



Città di Alessandria



Camera di Commercio  
Alessandria



FONDAZIONE  
CASSA DI RISPARMIO DI ALESSANDRIA



# Floreale 2013

409° FIERA DI SAN GIORGIO  
GIARDINI PUBBLICI  
ALESSANDRIA  
20-21 APRILE 2013

Alessandria, marzo 2013

## Quarta edizione di floreale: siete invitati a partecipare.

“Da un giardino incantato -  
fra i cordoni di seta, i veli grigi,  
i velluti verdi e i dischi di cristallo  
che s’anneriscono come bronzo  
al sole - vedo aprirsi un tappeto  
di filigrane d’argento.  
Monete d’oro giallo sparse sull’agata,  
colonne di mogano sorreggenti  
una cupola di smeraldi e raso bianco  
circondano la rosa d’acqua.  
Il cielo attira alle terrazze di muschio  
la folla delle giovani e forti rose.”  
(Arthur Rimbaud)

Per vedere i contributi  
della scorsa edizione:  
[www.facebook.com/floreale2012](http://www.facebook.com/floreale2012)  
oppure, con il vostro smartphone,  
qui sotto il QR Code.  
Buona visione!



Il Comune di Alessandria, in collaborazione con la Camera di Commercio e la Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria organizza e promuove una nuovissima edizione di FLOREALE.

L'esposizione sarà realizzata nella splendida cornice dei Giardini Pubblici, nel cuore della città. Il visitatore curioso potrà stringersi intorno ad un cuore magico e profumato, per ritrovarsi e coccolarsi, stupirsi e perdersi in un luogo sospeso tra poesia e realtà.

La realizzazione della manifestazione è affidata al Consorzio Procom.

Agli Espositori storici della manifestazione, così come a coloro che vorranno partecipare per la prima volta a questa importante Esposizione, inviamo in allegato le modalità di partecipazione ed i moduli di iscrizione.

Floreale 2013: un appuntamento a cui i Fioristi e gli Appassionati non possono mancare.



La Presidente del Consorzio Procom  
Manuela Ulandi




**Floreale 2013**  
409° FIERA DI SAN GIORGIO  
GIARDINI PUBBLICI  
ALESSANDRIA  
20-21 APRILE 2013



# modulo di adesione

**cogli l'attimo, aderisci subito: NON PUOI MANCARE!**

LE ADESIONI DEVONO PERVENIRE A PROCOM A MEZZO POSTA, MAIL O FAX  
entro e non oltre le h. 12.00 del 02/04/2013

Indirizzo : Via Cardinal Massaia 2/b - 15121 Alessandria - Indirizzo mail: procom.al@libero.it

Fax: 0131/267530, indicando tassativamente nell'oggetto: "Fiera San Giorgio - FloreALE 2013".

Tel: 0131/325344 - **347/4198504** - 349/6819600 - 348/2829695

Il Sottoscritto..... nato a.....il .....  
residente a..... Indirizzo..... Codice Fiscale n.....  
in qualità di titolare/legale rappresentante della Ditta.....  
con sede legale a.....indirizzo.....  
C.F. / P.I. ....Tel. / Fax.....  
Cell.....Sito Web / E-mail:.....

**CHIEDE che gli venga assegnato in concessione, previo pagamento anticipato, uno spazio espositivo alla EDIZIONE 2013 di FLOREALE che si terrà ad Alessandria, Giardini Pubblici, dal 20 al 21 aprile 2013 come indicato nel modulo "Costi degli spazi".**

Categoria merceologica: Florovivaista  Macchine Giardino  Arredi  Alimentari  Libri

Descrizione dei prodotti: .....

Prodotto di punta, eccellenza, tipicità:.....

Ha partecipato alle edizioni precedenti di FloreAle? Sì  No

**Il sottoscritto si impegna a riconoscere uno SCONTO PARI ALMENO AL 10% ai clienti di Floreale 2013 che esibiranno APPOSITO CONTRASSEGNO.**

A tal fine, consapevole che le dichiarazioni false, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000 e la decadenza dai benefici conseguenti, dichiara:

- di essere in possesso dei requisiti morali previsti per l'esercizio delle attività commerciali (art. 5 D.Lgs. 114/1998) e che non sussistono nei propri confronti cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art.1 della L. 31/05/1965 n. 575;
- di aver preso visione e di accettare quanto contenuto nelle modalità di partecipazione allegate;
- di allegare fotocopia del documento di identità e di allegare, facoltativamente, un eventuale progetto espositivo, foto di stand già realizzati all'interno di altre fiere, una brochure informativa o qualsiasi altro materiale utile a comprendere le caratteristiche qualitative dell'espositore;
- di impegnarsi a produrre la documentazione eventualmente richiesta da PROCOM;
- di acconsentire al trattamento dei dati personali secondo l'informativa ex art. 13 d.lgs. 169/2003.

....., data.....FIRMA .....



# Floreal 2013

409° FIERA DI SAN GIORGIO  
GIARDINI PUBBLICI  
ALESSANDRIA  
20-21 APRILE 2013

## costo degli spazi

BARRARE CATEGORIA MERCEOLOGICA + MISURA SPAZIO + IMPORTO

misura spazio	3x3 metri	6x3 metri	8x3 metri	15x3 metri	25x3 metri
FLOROVIVAISTI	-	-	100 EURO	150 EURO	200 EURO
MACCHINE DA GIARDINO	-	-	-	-	200 EURO
ARREDI DA GIARDINO	100 EURO	150 EURO	-	-	-
ALIMENTARI E LIBRI	100 EURO	150 EURO	-	-	-

## modalità di pagamento

PAGAMENTO ANTICIPATO su conto corrente postale n° 16458101 intestato a CONSORZIO PROCOM ALESSANDRIA

OPPURE BONIFICO ANTICIPATO SU

<b>IBAN</b>	<b>IT38I032041040000000050177</b>
NUMERO CONTO	000050177
BIC/SWIFT	BDLEIT2LXXX
AGENZIA	01065
INDIRIZZO AGENZIA	PIAZZA DELLA LIBERTA', 20/22 ANG. VIA MAZZINI - 15100 ALESSANDRIA
CIN	I
ABI	03204
CAB	10400

# MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

## FIERA DI SAN GIORGIO - ALESSANDRIA - 20/21 APRILE 2013

### Art. 1 – ORGANIZZAZIONE

La Manifestazione denominata “FloreALE”, all’interno della Fiera di S.Giorgio, è organizzata dal Comune di Alessandria in collaborazione con la Camera di Commercio e la Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria. L’incarico per la sua realizzazione è stato affidato a PROCOM, Consorzio per la Promozione del Commercio di Alessandria (Via Cardinal Massaia 2/b – 15121 Alessandria).

### Art. 2 – LUOGO, DURATA E ORARIO

La Manifestazione avrà luogo nei Giardini Pubblici di Alessandria, situati in Corso Crimea, il 20 e 21 aprile 2013 con orario di apertura al pubblico h. 10.00 – 20.00. Per la consegna della postazione espositiva seguiranno comunicazioni. PROCOM si riserva il diritto insindacabile di modificare la durata, la data di apertura e di chiusura e gli orari della fiera, senza che competa alcun diritto di indennizzo a favore degli espositori.

### Art. 3 – PARTECIPAZIONE

La partecipazione è rivolta alle seguenti categorie merceologiche: florovivaisti (produzione e vendita); commercianti di fiori e piante; materiale vario riconducibile al settore floreale: editoria specializzata, arredo da giardino, attrezzatura e articoli tecnici da giardino, alimentari a tema (frutta, verdura, ortaggi, vino e prodotti di prima trasformazione, con esclusione di carni, formaggi e salumi).

### Art. 4 – DOMANDA DI ADESIONE

La domanda di adesione costituisce proposta irrevocabile e comporta l'accettazione incondizionata delle presenti condizioni generali, nonché di ogni altra norma o disposizione che sarà eventualmente diramata in seguito. Le domande dovranno essere redatte sull'apposito modulo “Domanda di adesione” interamente compilato e sottoscritto. Il modulo è scaricabile dal sito [www.asperia.it](http://www.asperia.it) – [www.procom-on-line.it](http://www.procom-on-line.it) o richiedibile c/o la sede ProCom di Alessandria (tel. 0131-325344). Tale modulo va fatto pervenire al suddetto ufficio entro e non oltre il giorno 2 aprile 2013.

### Art. 5 – COSTI DEGLI SPAZI

La partecipazione alla Manifestazione è a pagamento come da scheda allegata al modulo di adesione.

### Art. 6 – ASSEGNAZIONE DEGLI SPAZI

La selezione degli espositori verrà effettuata da PROCOM che deciderà l'accettazione della domanda e la conseguente ammissione alla Manifestazione sulla base dei seguenti parametri:

- curriculum aziendale ed esperienza fieristica;
- data di ricevimento della domanda, a parità di valutazione di cui al parametro precedente;
- la partecipazione alle edizioni precedenti sarà criterio preferenziale a parità di requisiti;
- pagamento anticipato del costo degli spazi richiesti.

L'organizzazione provvederà autonomamente e insindacabilmente all'assegnazione e collocazione degli spazi e provvederà in modo da garantire un'ordinata ripartizione degli spazi tra visitatori ed espositori. PROCOM si riserva il diritto di operare variazioni a suo insindacabile giudizio qualora lo richiedano esigenze tecnico - organizzative.

### Art. 7 – RINUNCIA

La ditta espositrice, che per legittima e comprovata impossibilità non fosse in grado di intervenire alla Manifestazione, potrà chiedere al Consorzio PROCOM lo scioglimento dell'impegno assunto entro e non oltre i quindici giorni lavorativi antecedenti l'inizio della Manifestazione. La rinuncia senza giustificato motivo non dà diritto ad alcun rimborso della quota di partecipazione.

Gli espositori provvederanno autonomamente all'allestimento degli spazi assegnati, senza uscire dagli spazi predisposti. La collocazione sarà all'aperto, senza fornitura di energia elettrica. L'allestimento sarà consentito dalle ore 15.00 di venerdì 19 aprile 2013 e il disallestimento dovrà terminare entro le ore 24.00 del 20 aprile 2013.

### Art. 9 – DANNI E PULIZIE

Gli spazi dovranno essere lasciati nelle condizioni in cui sono stati presi in consegna. Sugli spazi verdi assegnati non potranno transitare, nè sostare mezzi di trasporto carico e scarico (muletti o carrelli o altri mezzi meccanici). Gli eventuali danni arrecati saranno a carico dell'espositore. PROCOM, durante la Manifestazione, provvederà a far eseguire la pulizia delle zone comuni dell'area. La pulizia dello spazio, invece, dovrà avvenire a cura dell'espositore.

### Art. 10 – ASSICURAZIONE

Gli Enti organizzatori e PROCOM non sono responsabili per furti o danni arrecati agli oggetti in esposizione durante la manifestazione. Eventuali polizze assicurative sono a carico dell'espositore.

### Art. 11 – DIVIETI

A tutti gli espositori è tassativamente vietato:  
- accantonare materiali al di fuori del proprio spazio;  
- cedere il proprio posteggio e terzi.

### Art. 12 – DISPOSIZIONI GENERALI

Gli espositori sono tenuti, alla chiusura della Fiera, a sgomberare gli spazi loro assegnati entro i termini previsti.

Decorso tale termine lo sgombero sarà effettuato a cura di PROCOM, senza responsabilità alcuna e con spesa a carico dell'espositore inadempiente. Agli espositori non è consentito accedere nell'area fieristica con automezzi durante l'orario di apertura al pubblico.

Qualsiasi reclamo concernente l'organizzazione della Fiera sarà preso in considerazione solo se presentato in forma scritta. Le decisioni relative saranno assunte in maniera definitiva da PROCOM.

Ogni espositore è responsabile della propria merce/attrezzatura e può decidere autonomamente di lasciare o meno la stessa all'interno del proprio spazio durante gli orari di chiusura della manifestazione, anche di notte. Si precisa comunque che l'area sarà sottoposta a vigilanza.

### Art. 13 – FORZA MAGGIORE

In caso di forza maggiore la Manifestazione potrà essere modificata o soppressa. Pertanto gli Enti organizzatori e PROCOM non potranno essere citati per danno ad alcun titolo.

### ART. 14 – NORMATIVA DI RIFERIMENTO

D. Lgs. 31/03/1998 n. 114 e s.m.i., L. R. 12/11/1999 n. 28 e s.m.i. e Regolamento Comunale per la disciplina dello svolgimento dell'attività commerciale sulle aree pubbliche.

### Art. 15 – TRATTAMENTO DATI / PRIVACY

I dati forniti dall'espositore tramite la Domanda di Adesione saranno trattati ai sensi del Codice della Privacy (D.Lgs. 196 del 30 giugno 2003 - G.U. 29/07/2003) sia in forma scritta, sia elettronica da personale incaricato, che potrà avere accesso ai soli dati necessari alla gestione delle attività del servizio richiesto. Potranno venire a conoscenza dei dati personali dell'espositore gli incaricati di segreteria interni, commercializzazione dei beni e servizi, incaricati della contabilità e fatturazione nonché gli incaricati della gestione e manutenzione dei sistemi di elaborazione.